



Stratégie de communication sur le carbone

In Advance- Brussels.

Janvier 2024

DONNÉES GÉNÉRALES DU PROJET

Référence de l'offre :	C2-2023-00073
Date d'exécution:	Janvier 2024
Client:	In Advance 2E rue de la Grenouillette 1130 Haren.
Ingénierie Encon:	Encon Kieleberg 41 3740 Bilzen http://www.encon.eu ☎: +32 (0) 89/410 820 @: info@encon.eu
Chef de projet Encon:	Lerten Viroux ☎ : +32 (0) 488/42.80.03 @: lerten.viroux@encon.eu Sofie Lamens ☎ : +32 (0) 471/08.41.51 @: sofie.lamens@encon.eu Tuur Anthonissen ☎ : +32 (0) 471/29.28.39 @: tuur.anthonissen@encon.eu

Table des matières

Données générales du project	2
1. Introduction.....	4
1.1 Echelle de performance CO ₂	4
1.2 Objectif et structure du document.....	5
2. Identification des parties prenantes en matière de CO ₂ et approche de communication.....	6
3. Communication du plan annuel.....	8
3.1 Calendrier annuel	9
3.2 Responsabilités	10
4. Suivi et évaluation de la stratégie de communication sur le carbone	10

1. L'INTRODUCTION

1.1 L'ECHELLE DE PERFORMANCE CO₂

L'échelle de performance CO₂ est un outil de durabilité qui peut être utilisé dans les marchés publics pour encourager la réduction de CO₂. L'échelle est utilisée comme système de gestion du CO₂, comme outil d'appel d'offres et pour l'application.

L'échelle de performance CO₂ est un système de gestion certifié qui encourage les entreprises à réduire les émissions de CO₂ de manière structurelle, à la fois dans leurs opérations et dans leurs projets, ainsi que dans la chaîne d'approvisionnement. La certification est effectuée par un organisme accrédité et indépendant. Pour encourager la certification basée sur l'échelle de performance CO₂, les entreprises certifiées bénéficient d'une remise sur le prix d'appel d'offres. Les entreprises de l'échelle sont récompensées par un avantage d'attribution concret dans le processus d'appel d'offres. Plus l'étape est élevée, plus la remise est élevée.

L'échelle de performance CO₂ comporte cinq échelons, numérotés de 1 à 5. Pour chaque échelon, un ensemble fixe d'exigences est défini qui sont liées à la performance en CO₂ de l'organisation et de ses projets. Ces exigences découlent de quatre perspectives (A à D), chacune avec son facteur de pondération. La place d'une organisation sur cette échelle est déterminée par le niveau le plus élevé auquel l'organisation remplit toutes les exigences. Dans l'esprit de l'échelle de performance CO₂, une perspective individuelle ne peut pas être vue séparément des autres perspectives. Chaque niveau supérieur inclut les exigences des niveaux inférieurs. L'organisation doit être activement engagée avec une performance actuelle aux niveaux inférieurs.

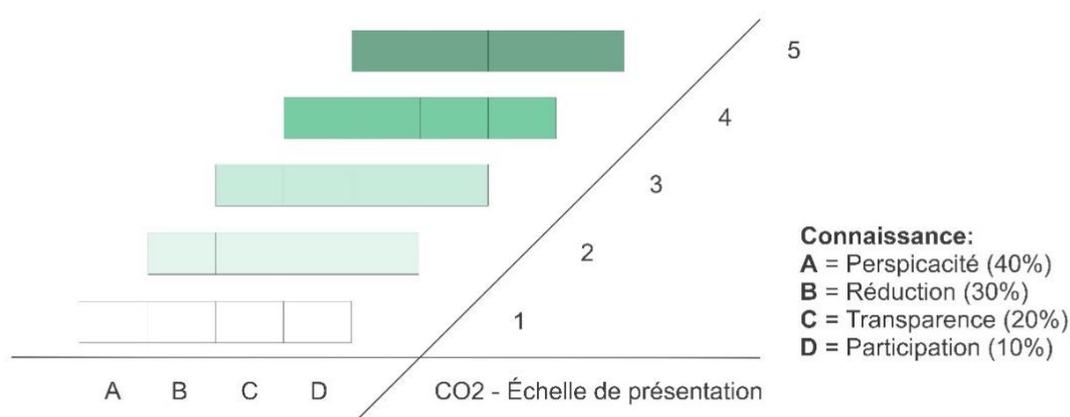


Figure 1: Les perspectives et niveaux de l'échelle de performance CO₂

1.2 L'OBJECTIF ET LA STRUCTURE DU DOCUMENT

En décembre 2022, In Advance SA a initié la mise en œuvre d'une approche structurée pour réduire les émissions de CO₂ de l'entreprise. Cette Stratégie de Communication sur le Carbone fait partie de cette démarche et vise à définir méthodologiquement l'approche de communication d'In Advance, dans le cadre de la Stratégie de Réduction discutée dans un rapport séparé. La Stratégie de Communication est basée sur les exigences telles qu'elles sont formulées dans le manuel de l'échelle de performance CO₂ version 3.1.

Le but de cette Stratégie de Communication est d'identifier les parties prenantes, les méthodes pour les atteindre et le contenu des informations à transmettre. En utilisant ce document, In Advance vise à communiquer à la fois en interne et en externe sur ses actions pour réduire et surveiller le CO₂, ainsi qu'à évaluer systématiquement si la communication atteint efficacement les parties prenantes identifiées.

Les aspects abordés dans cette Stratégie de Communication sont discutés dans les chapitres suivants:

1. Chapitre 1: Introduction
2. Chapitre 2: Identification des parties prenantes et approche de communication
3. Chapitre 3: Plan de communication annuel
4. Chapitre 4: Surveillance et évaluation de la stratégie de communication sur le carbone

2. L'IDENTIFICATION DES PARTIES PRENANTES EN MATIÈRE DE CO₂ ET L'APPROCHE DE COMMUNICATION

2.1 L'OBJECTIF

Une communication interne et externe autour des efforts déployés dans le cadre de l'échelle de performance CO₂ est essentielle pour que :

- Nos collaborateurs prennent conscience de l'importance de la réduction de nos émissions de CO₂
- Nos collaborateurs comprennent comment contribuer à nos ambitions
- Notre engagement en matière de réduction des émissions de CO₂

Il est essentiel de communiquer en interne sur notre politique en matière de CO₂ afin que tous les collaborateurs sachent clairement :

- Quelles sont nos ambitions concrètes ;
- Que nos mesures de réduction sont importantes et nécessaires ;
- Que ces mesures requièrent des efforts bien définis.

Pour pouvoir nous positionner en tant qu'entreprise de construction responsable, il est important que nous communiquions régulièrement à l'extérieur à propos de notre politique en matière de CO₂, de notre empreinte de CO₂, de nos objectifs de réduction ainsi que de l'évolution de cette réduction.

Le but de cette communication à nos partenaires externes est de les informer de nos actions en matière de responsabilité environnementale afin de mettre en avant notre rôle actif.

2.2 LES TYPES DE COMMUNICATION CHEZ IN ADVANCE

Canaux	Objectif et explication
Réunion interne - Discours	Communication interne Fréquence : Lors de la fête du personnel, notre démarche CO ₂ sera expliquée à l'ensemble du personnel employé Responsable : Direction Générale
Whatsapp	Communication interne Fréquence : Whatsapp commun pour des communications rapides sans fréquence particulière Responsable : chaque collaborateur
Bulletin d'information	Communication interne - Fréquence : Journal trimestriel permettant d'annoncer les avancées et les nouvelles idées Responsable : Direction Générale
Courrier interne	Communication interne Fréquence : une fois par an Responsable : Direction Générale
Site In Advance (Internet)	Communications externe et interne - Sera effectif pour début 2025 Fréquence : une fois par an Responsable : responsable web
LinkedIn	Communications externe et interne Fréquence : une fois par an Responsable : responsable web
Panneaux dans la salle de réunion (affiches)	Communications externe et interne Fréquence : tous les ans Responsable : Responsable ESG
Signature dans le courrier	Communication externe Fréquence : à chaque nouvelle avancée Responsable : Direction Générale
Presse	Communication externe Fréquence : à chaque nouvelle avancée Responsable : Direction Générale
Organisme de participation - Initiative sectorielle	Communication externe : Embuild/Adeb
Véhicules ouvriers - Cars of Employees	Communication externe - Logo apposé dès la certification
Valve interne	Communications externe et interne Fréquence : tous les ans Responsable : Responsable ESG

2.3 LES PARTIES PRENANTES

Les parties prenantes	
Partie prenante externe	Promoteurs privés (externes)
	Banque (externe)
	Fournisseurs d'énergie (externes)
	Formations (externe)
	Gouvernements (externes)
	Marchés publics Bruxelles (externe)
	Encon (interne et externe)
Parties prenantes internes	Employés (interne)
	Actionnaires (interne)
	Encon (interne et externe)

3. LA COMMUNICATION DU PLAN ANNUEL

Lors d'un atelier tenu en décembre, l'équipe de direction d'In Advance a pu déterminer quand et à quelle fréquence un type spécifique de communication pourrait être utilisé tout au long de l'année pour communiquer avec les parties prenantes. Cela est illustré dans la figure ci-dessous. En plus de cela, des responsabilités spécifiques ont été réparties au sein de l'équipe pour gérer ces moments de l'année.

3.1 LE CALENDRIER ANNUEL

Mois	Q1	Q2	Q3	Q4
Communication externe	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Signature du courrier</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Website: CO² communication</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Organisme de participation - Initiative sectorielle : 1x par an</div>			
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Réunion interne (un sujet sur le développement durable) 2x</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Réunion interne (un sujet sur le développement durable) 2x</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Réunion interne (un sujet sur le développement durable) 2x</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Réunion interne (un sujet sur le développement durable) 2x</div>
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Courrier interne lorsque le projet avec CO2-PL est gagné</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Whatsapp: Mesures pratiques</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Lettre d'information : Sujet CO2 dans la lettre d'information</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Lettre d'information : Sujet CO2 dans la lettre d'information</div>			

3.2 LES RESPONSABILITÉS

La gouvernance de la stratégie de communication sur le carbone est confiée aux rôles suivants au sein de la direction d'In Advance.

Nom	Rôle	Tâches
Muriel Winant	Directeur des études	Personne de contact pour CO ₂ -PL Collecte d'informations
Xavier Radelet	Directeur Général	Réunion interne Courrier interne Initiatives du secteur de la participation (Embuild/Adeb)
Benjamin De Bie	Directeur Travaux	Collecte & transfert d'information à Antonin et à l'étudiant
Antonin	Conducteur	LinkedIn Site web Whatsapp
Student		Panneaux dans la salle de réunion Signature courrier Bulletin d'information

4. SUIVI ET ÉVALUATION DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION SUR LE CARBONE

Le cadre de l'échelle de performance CO₂ est basé sur les principes d'amélioration continue. Cette amélioration continue est soutenue dans les deux cadres en utilisant un cycle Plan-Do-Check-Act (PDCA) ou la roue de Deming. Ce cadre a également été la base de la stratégie de réduction des émissions de carbone d'In Advance.

Pour rationaliser les ajustements éventuels de la Stratégie de Communication par rapport aux ajustements qui pourraient survenir dans la Stratégie de Réduction du Carbone, l'équipe de direction d'In Advance a décidé de rationaliser entièrement le processus d'évaluation de la Stratégie de Communication avec celui de la Stratégie de Réduction du Carbone. Le lecteur est renvoyé à la Stratégie de Réduction du Carbone pour en apprendre davantage sur le cycle de suivi et d'évaluation du plan de réduction d'In Advance.

En plus du cycle de suivi du plan de réduction, In Advance ouvrira une adresse électronique interne où les employés pourront envoyer toutes les informations pertinentes et nécessaires pour l'échelle de performance CO₂. Cette adresse électronique sera vérifiée une fois tous les deux mois et discutée lors de la réunion interne.